

Nuove tecnologie nel turismo che viene offerto via internet

GROSSETO. Nuove tecnologie e multimedialità al servizio del territorio. Questo il messaggio lanciato al Casse- ro durante il Tavolo di confronto tra associazioni di categoria, enti e operatori turistici.

L'incontro, intitolato "Turismo e web: dalla conquista del mercato alla stabilità aziendale", è stato promosso dal Comune in collaborazione con il consorzio Vivi la Maremma e Italia Promozione, società specializzata in marketing turistico.

«Sempre più persone utilizzano Internet per organizzare le proprie vacanze. - afferma l'assessore al turismo Marco Barzanti - In quest'ottica diventa utile per chi lavo-

ra nel settore avere un sito web aziendale che sia di facile navigazione per gli utenti e che soprattutto permetta la prenotazione on-line, fondamentale per attirare anche turisti stranieri. Il sito, inoltre, rappresenta uno strumento per avere un riscontro immediato dell'interesse verso i servizi offerti. Su questa base sono nate le idee del biglietto unico prenotabile on line e del progetto Vito, software in fase di sperimentazione che rileva i dati di gradimento, le richieste e le aspettative dei visitatori».

Lo scopo che persegue l'amministrazione è riuscire a raccogliere dati che permettano di programmare in anticipo le attività turistiche.